

مجهوعة الفيصل AL FAISAL GROUP NEVS LETTER

AL FAISAL GROUP NEWS LETTER

BAHRAIN

JUNE 2010

ISSUE - 2

Faisal Abdulla an opinion about the advertising industry in "ASWAQ"



Horizons real estate completed the bidding

of Al Faisal building at Seef and expected to get in to construction early q3.





Faisal Abdulla Honored by the Saudi Government for his outstanding service in the region.

He says: I am proud as a Bahraini venturing in the regional and international markets to be awarded as such, I urge my fellow Bahrainis to set a great example of their country and quality of Bahraini talents abroad, like what I am trying to achieve through leaving an outstanding impression behind of my qualities and work.



His Highness Prince Jalawi bin Abdul Aziz bin Mosa'ad, The Deputy Governor of the Eastern province, handing over the Award and on the right of the picture His Highness Prince Abdul Aziz Bin Fahad Bin Abdulla Al Saud the President of the Eastern Province Tourism Council

Visuals Strikes The Highest First Quarter In The History Of The Company.



- Al Baraka Banking group
- ▶ Rally Al Sharqia KSA
- ▶ WALA Insurance
- Arab Beach Soccer Championship
- ▶ Saudi Eastern Province Festival
- ▶ Gulf Pharmacv
- ▶ BFB Tower

Team expanding

- ▶ VISUALS Bahrain is looking at relocating till the headquarters building at seef gets ready.
- ▶ VISUALS KSA is relocating and restructuring the team.

Visuals welcomes 5 new members to the team and is inviting more.

Office Restructuring

Al Faisal 15 the latest project by



Horizon went through modification of

plans and the tendering is expected to close by the end of June in which its expected to go into construction by early Q3 and should be ready within 12 months period.

Planet Entertainment

Paintwar moves out from paintball business due to complications by the Ministry of Interior and moves into





بلانیت انترتینمنت دُ.م.م Planet Entertainment سید

the supply of entertainment through its plannet entertainment "the entertainment arm" of the company.



















A Statement From The Founder

A warm welcome

I am so happy to see the world economic crisis beginning to dissolve, although it's called "crisis" I would rather calling it "a lesson"!

This is how I actually look at it and believe strongly



Mr. Faisal Abdulla Group CEO

that with the grace of god then our hard work we will overcome this, don't forget we have made it before and we are making it again, "the Lesson" made us review our strategies, concentrate more on our core businesses, know each other better as organizations and finally work harder to overcome the crisis.

So my fellow entrepreneurs and businessmen, be ready since the hard part is gone and the new age is all yours,

Good luck and god bless. Faisal



Financial Results

An outstanding first quarter

The hard work always pays off!

After revising many strategies at the group 2009 was managed smoothly with the minimal effect which made us start in 2010 with a great appetite and have succeeded with the grace of God to achieve the highest first quarter ever in the history of VISUALS in which reflected on the entire group positively.





Welcome to Our Team Members

Our main concern at this stage is the HR development, we therefore are investing our efforts to develop our team further since we are great believers that the only winning investment during the current world economic slowdown is in the human development.



Rajesh Accounts Dept.



Rafeeq Client Servicing Dept



Vishal Babu Creative Dept.



Nishanth Client Servicing Dept

Our Vision for the sustain the growth The Kingdom of

محلية أسواق loc@aswagnews.net

تبخر الإعلان

الصرف الإعلاني الصاعد في الربع الأول لا ينقذ الصحافة عبدالله: الأزمة أحدثت تغيرات عالمية بدلت ملامح سوق الإعلانات

اسواق 🛂 فاظمة الحجري

2

تمة تناقضار تنضار بـ فيها الرقام والحقائق والمعطيات في سوق الإعانات هنا في البحرين، فلي قوقت الذي سجل الإنقاق الإعلاني نصاعدا شميبا خلال الربح الأول من العام الحالي ينسبه 43٪ ليصل حجم الإنقاق في 22 مليون مولار، فيلسا بالربح الأول من العام الماضي الذي لامس فيه الإنقاق نحو 22 مليون دولار بالخفاض يلغ 9٪ بالمقارنة مع العام 800٪ تثن الصحف اليومية والأسبوعية على الطرف نُ تراجع هجم الإعلانات، وهو ما أثر سلباً على مداخيلها وقدرتها على البقاء في أحلك القاروف الاقتصادية.

معاودة النشاط قريب لتيقى الشركات الأكثر لمتراقية غلط، لافتا إلى أن فقارة السافسية نقت السوق وتقلقه من المذكاء وقير المسترايان ويقول مناعي الأسعر للي قاطاع العقار وتعمير أزمة الانتمان للمستلفة العالية، ولاجه تطاع الإعلام التحديث

الإنتمان التصديمة العباية، ويجه قطاع الإعلام الإستينان منتشبية من في الإستندان من السنية الرئيسة التوجه قطاع الإجاء عملية يُونِيّة وإعادة نظيم معلية المعالية، المتوافعة كسب عطائة مصوصاً على يقدم عملية قولت، لكن في المستقبل المعاليون نشر إلى تحسن محمل في الإعلام الإعلام عمر الإعلام عملية من الإعلام المعالية المعالية المعالية الإعلام المعالية ال

لجلت والشركات المالية والاستلمارية التي كانت تعر بعدى والشرقاح العلقية والاستطارية التي كان لكر شمن الشريسة الأكبر في الإطاق الإعلاني ليس لديها ما تتباشي به، وهذا جعل ترابع الإعلانات واقسح الأثر عثى عدر سلحات الصحف التي تم تخليضها في جميع لتماء

تقليص الأنفاق

مكسن صدارا الانتساد وسلوك معبدات أن شركة للهيدو لو للاسسالات التسويلية التهدة الميدومة مكات النائج الأطبال في هذا الربع فيسا الربيع التركة، وفي مغير ناك استثناء في في الما الدول الاقتسادية الرائدة، الرباطي المعتمد في الما الدول الاقتسادية الرائدة، الرباطي المعتمد في الما الدول أس العبر وتوجيعة القامة عنائي منظيري سفيد في "ظامت الشخصية، فالسوق ليس في "المات الشخصية، فالسوق ليس في 🐣 شهدنا خروج عدد من

اللكثار الكثار المالكة اللكثار الكثار الكثا

الصقيرة على حاف

ما القصيدة القصيدة، غير في الفينيد الإعادة الرئيس التقليزي لصبوعة القصل» الدولية لشركات الإعلان المستقلةبري تتضارب مع يعضها يعضه ولا نتلق ليها الإيام ولا تتطابق مع معطه ليبه يلائل كشيرة على تراجع الإنقا على وجه الخصوص، مرجحا عدم سائمة نتك البيخات والأر عدم شاهدة للك البيخات وا الأزماة المالية التي قابت إ وترهيده لانزال مخيمة علم الصحف من الإعلانات بة من يحمي المستهلاء على أرض الواقع، وهذا الأرقام والمقائق الفعل

تخران عالسة بر المؤسساني وز" الاجتماعية ا الإعلاميةو

الاعسلانسات الحكومية

تتقدم القاطرة

تلبها شركات

الاتصالات

قتطق البحرين أعلى شبية شع في الإشاق الإمالي خليبيا بشية 43/، ثلثها العوب 12/، قلط 11/رد والمعربية 24/ وعان 11/، فالإمار يشية معرب وان توقف مسطة ، أفوات، فيحريشه عن تحرير بسيد شع (الانائث قالي تسبي في المحملة في تخذة قرار قدس مدة 11/

ازدادت إمكانية عبر الألعاب الالكثرونهة بشكل علحوظ خلال الأعوام

Group Opinion

coming period is to and quality thereafter to expand into the global arena with the few products that were proudly developed by us in Bahrain.



AL FAISAL 15 TOWER IN SEEF





Al Faisal 15 the latest project by Horizon went through modification of plans and the tendering is expected to close by the end of July in which its expected to go into construction by early Q4 and should be ready within 12 months period.











North



بلانیت انترتینمنتی ذ<u>م.م.م</u> Planet Entertainment WLL Middle east



business due to complications by the Ministry of Interior and moves into the supply of entertainment through its PLANET ENTERTAINMENT "the entertainment arm" of the company.

















Sharqia Rally 2010

Visuals created an outstanding impression in KSA market through the campaign of Sharqia Rally 2010. The unique branding and campaign executive was behind the success of the work in general.













































S Gulf Gulf pharmacy

SGulpmedical

₽Б□IFpharma

\$ Gulfconsumer

Gulf Pharmacies

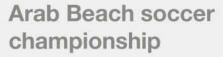
Visuals Communication Group revamped Gulf Pharmacy and General Store Corporate Identity by incorporating it into a fresh and vibrant concept yet still capitalising on the original components of its identity.



BAHRAIN







Visuals have undertaken the Arab Beach Soccer Championship held at the Kingdom of Saudi Arabia. Visuals team received a special appreciation from Government authority for creative and outstanding accomplishment.









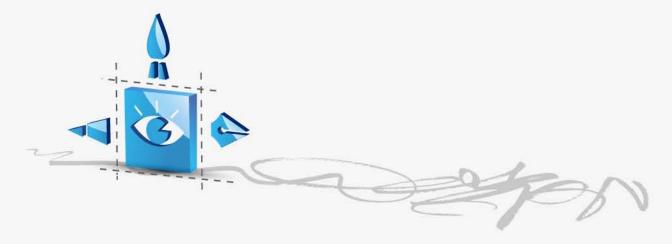














Al Baraka Banking Group

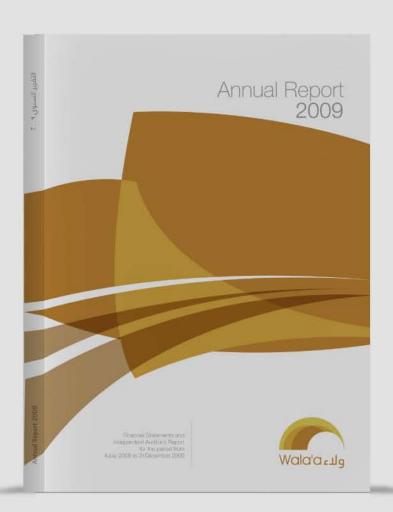
Visuals creativity behind Al Baraka Annual Report 2009 and its related items like CD and USB give aways.







Annual report 2009





Wala'a Insurance **Group Annual report** 2009

Visuals have developed the year end package of Saudi United Cooperative Insurance Company (Walaa).





JUNE 2010



Eastern Province Festival

Working closely with the authorities VISUALS have undertaken the planning of the Summer festival of the eastern province of the Kingdom of Saudi Arabia and have presented a full branding supported with various events and activities for the festival.

















AL FAISAL CONTRIBUTION TO SOCIETY

As a thanking token to the community and after the outstanding achievements of "IQLAA" over the last 4 years today "OSUS" was created to guide the young generation on founding their life on the right foundations.

Al Faisal Group, spearheaded by the Faisal Abdulla personally who brought together a group of professional individuals and organizations together to teach the young generation on how to establish different aspects of their lives right through building the right foundations to base their lives on.









مجـموعة الفيصل AL FAISAL GROUP

















